

## PRESSEINFORMATION

# Outdoor-Galerie ‚SHIFTING PERSPECTIVES‘: Friedrichstadt-Palast eröffnet Ausstellung unter freiem Himmel

Gemeinsam mit Wall hat der Friedrichstadt-Palast in Berlin-Charlottenburg eine kostenfreie Outdoor-Galerie eröffnet. Die Ausstellung gewährt besondere Einblicke vor und hinter die Kulissen der aktuellen Grand Show *BLINDED by DELIGHT*.

Berlin, 8. September 2026



Intendant Berndt Schmidt, Geschäftsführer Wall Patrick Möller und Direktorin für Marketing, Sales & PR Natascha Lecki (v.l.n.r.) bei der Eröffnung der Galerie, Friedrichstadt-Palast | Foto: Pedro Becerra

**Der Palast eröffnete gestern gemeinsam mit Wall die Outdoor-Galerie ‚SHIFTING PERSPECTIVES – Zwei Perspektiven einer Grand Show im Friedrichstadt-Palast‘ in Berlin-Charlottenburg. Die kostenfreie Ausstellung zeigt noch bis zum 1. Oktober spektakuläre Bühnenmomente der aktuellen Grand Show *BLINDED by DELIGHT* und die dazugehörige Arbeit hinter den Kulissen. Über einen QR-Code kann die Ausstellung zudem digital weiterentdeckt werden.**

Zur feierlichen Eröffnung der Ausstellung sprachen Berndt Schmidt, Intendant und Produzent der Grand Shows des Palastes, Natascha Lecki, Direktorin für Marketing, Sales und PR sowie Teil der Intendanz und Patrick Möller, Geschäftsführer von Wall. Die Galerie macht Kultur im öffentlichen Raum erlebbar und eröffnet neue Perspektiven auf die Entstehung und den Alltag einer Grand Show.

### PRESSEKONTAKT:

Natascha Lecki  
Direktorin Marketing, Sales & PR

T +49 30 2326 2-230  
M +49 152 5633 7101  
lecki@palast.berlin

[www.palast.berlin](http://www.palast.berlin)

Friedrichstadt-Palast Berlin

Friedrichstraße 107  
10117 Berlin-Mitte

Intendant/Geschäftsführer:  
Dr. Berndt Schmidt

Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Dr. Alexander Steinhilber

**BERLIN**



Eine Bühne des  
Landes Berlin

## PRESSEINFORMATION

**Berndt Schmidt**, Intendant und Produzent der Grand Show: „Große Kultur braucht starke Partner. Gemeinsam mit Wall bringen wir die Faszination des Palastes in den öffentlichen Raum und eröffnen neue Blickwinkel auf unsere Arbeit. Die Kampagne macht sichtbar, wie viel Kreativität, Präzision und Leidenschaft hinter jeder Grand Show stecken. So wird Kultur auch außerhalb des Theaters für Berliner:innen und Gäste der Stadt unmittelbar erfahrbar.“

Die kostenlose Outdoor-Galerie befindet sich am George-Grosz-Platz in Charlottenburg. Vier Wochen lang lädt die eigens für diesen Ort entwickelte Ausstellung dazu ein, einen Blick hinter die Kulissen des Palastes zu werfen. Jede der Vitrinen verbindet einen spektakulären Bühnenmoment der aktuellen Grand Show *BLINDED by DELIGHT* mit der dazugehörigen Arbeit hinter den Kulissen – von der Kostümwerkstatt über die Maske bis hin zur Licht- und Tontechnik oder den Proben im Ballettsaal. So zeigt die Ausstellung, dass eine Grand Show weit mehr ist als das, was während der rund zweieinhalb Stunden für das Publikum auf der Bühne zu sehen ist.

**Natascha Lecki**, Direktorin Marketing, Sales & PR: „Jeder einzelne Moment auf der Bühne bedarf vieler, unsichtbarer Hände im Hintergrund. ‚SHIFTING PERSPECTIVES‘ entstand aus der Idee, jene Momente aus zwei Blickwinkeln zu zeigen und die handwerklichen sowie künstlerischen Schritte sichtbar zu machen, die sonst im Verborgenen bleiben. Indem wir die Perspektive wechseln und den Blick hinter die Kulissen richten, geben wir den Menschen und ihrer Arbeit eine Bühne, die jeden Abend magische Momente ermöglichen.“

Über einen QR-Code gelangen Besucher:innen der Galerie zusätzlich auf eine Landingpage, die als digitale Verlängerung dient. Dort werden alle Motive aufgegriffen und durch Hintergrundinformationen ergänzt. So lässt sich die Ausstellung interaktiv erkunden und die Geschichten hinter den einzelnen Showmomenten werden vertieft.

**Patrick Möller**, Geschäftsführer Wall: „Der Friedrichstadt-Palast und der Kurfürstendamm sind zwei ikonische Berliner Institutionen von Weltrang. Jetzt wird der Kurfürstendamm erstmals zur Bühne für den Friedrichstadt-Palast: Mit der Outdoor-Galerie wird in den nächsten Wochen auf dem George-Grosz-Platz eine großartige Fotoausstellung einzigartige Einblicke in die Arbeit des Palasts gewähren. Wir freuen uns, dass wir mit unseren Medien als langjähriger Partner des Palasts hier einen Beitrag leisten dürfen.“

Die Outdoor-Galerie ist bis zum 1. Oktober frei zugänglich und rund um die Uhr kostenfrei erlebbar. Die City-Light-Vitrinen sind täglich bis Mitternacht beleuchtet.

### PRESSEKONTAKT:

Natascha Lecki  
Direktorin Marketing, Sales & PR

T +49 30 2326 2-230  
M +49 152 5633 7101  
lecki@palast.berlin

[www.palast.berlin](http://www.palast.berlin)

Friedrichstadt-Palast Berlin

Friedrichstraße 107  
10117 Berlin-Mitte

Intendant/Geschäftsführer:  
Dr. Berndt Schmidt

Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Dr. Alexander Steinhilber

**BERLIN**  Eine Bühne des  
Landes Berlin

## PRESSEINFORMATION

### Presseinformationen:

Zur Landingpage zur Ausstellung: [www.palast.berlin/wall](http://www.palast.berlin/wall)

Bildmaterial zum Download: [www.palast.berlin/bildmaterial-logos](http://www.palast.berlin/bildmaterial-logos)

Weitere Informationen unter [www.palast.berlin](http://www.palast.berlin)

Der Palast ist eine Bühne des Landes Berlin.

### PRESSEKONTAKT:

Natascha Lecki  
Direktorin Marketing, Sales & PR

T +49 30 2326 2-230  
M +49 152 5633 7101  
[lecki@palast.berlin](mailto:lecki@palast.berlin)

[www.palast.berlin](http://www.palast.berlin)

Friedrichstadt-Palast Berlin

Friedrichstraße 107  
10117 Berlin-Mitte

Intendant/Geschäftsführer:  
Dr. Berndt Schmidt

Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Dr. Alexander Steinhilber

**BERLIN**



Eine Bühne des  
Landes Berlin