

PRESSEINFORMATION

Die neue Grand Show FALLING | IN LOVE bricht bislang alle Rekorde: fast 96 Prozent Auslastung per 31.12.2023 und beinahe jeden Abend ausverkauft!

Berlin, 9. Januar 2024



Freude und Konfetti beim Rückblick auf 2023 | Foto: Markus Nass

Die Glückssträhne scheint bisher ungebrochen: Mit Ausnahme der unverschuldeten Corona-Delle (vollständige Hausschließung 2020–2021) übertrifft im Friedrichstadt-Palast Berlin seit 16 Jahren eine neue Grand Show die andere. Nach den ersten Kennzahlen per 31. Dezember 2023 könnte dies auch für FALLING | IN LOVE wieder gelingen. Dabei hatte die Vorgängerproduktion ARISE gerade den bisherigen Box Office-Rekord geknackt.

Es ging auch schon gut los. Noch vor dem Verkaufsstart sorgte FALLING | IN LOVE, kuratiert vom Pariser Stardesigner Jean Paul Gaultier, für einen neuen Weltrekord: Dank einer Kulturkooperation mit dem österreichischen Unternehmen Swarovski bringen sagenhafte 100 Millionen Swarovski Kristalle die Bühne zum Funkeln. Das gab's noch nirgends.

Die neue Grand Show spielt erst seit 21. September und inklusive Vorverkäufe wurden zum heutigen Tag schon 300.000 Tickets verkauft. Die Auslastung von FALLING | IN LOVE im gerade abgelaufenen Jahr lag mit 95,8 Prozent (ohne Freikarten) außergewöhnlich hoch. Fast jede Vorstellung war und ist ausverkauft. Die Gesamterlöse der neuen Grand Show lagen bis 31. Dezember 2023 bei 12,5 Millionen Euro. Damit wurden schon in den ersten 100 Tagen der zweijährigen Laufzeit rund 90 Prozent der Produktionskosten in Höhe von 14 Millionen Euro

PRESSEKONTAKT:

Maximilian Wahlandt
Teamlead PR

T +49 30 2326 2-272
wahlandt@palast.berlin

Natascha Lecki
Direktorin Marketing, Sales & PR

T +49 30 2326 2-230
M +49 152 5633 7101
lecki@palast.berlin

www.palast.berlin



Friedrichstadt-Palast Berlin

Friedrichstraße 107
10117 Berlin-Mitte

Intendant/Geschäftsführer:
Dr. Berndt Schmidt

Vorsitzende des Aufsichtsrates
Sarah Wedl-Wilson,
Staatssekretärin für Kultur

BERLIN  Eine Bühne des
Landes Berlin

PRESSEINFORMATION

eingespielt. Auch der Ausblick ist positiv: Im laufenden 1. Quartal 2024 entwickeln sich die Verkäufe und Auslastungen weiterhin ungemein stark.

Im letzten Sommer hatte noch ARISE (2021-2023) den bisherigen Box Office-Rekord übertroffen: THE ONE (2016-2018) hatte 44,1 Millionen Euro vorgelegt und ARISE landete zur Dernière (der letzten Vorstellung) bei 47,2 Millionen Euro Kartenerlösen und über 762.000 Gästen.

Auch die Young Show ‚Spiel mit der Zeit‘, die noch bis 31. Januar spielt, hat sensationelle Monatsauslastungen um die 98 Prozent. Mit Ausnahme des 23. Januar sind im laufenden Monat bereits alle Young Show-Vorstellungen ausverkauft.

Im Wirtschaftsjahr 2023 lagen die Gesamtjahresauslastung (alle Produktionen: ‚Im Labyrinth der Bücher‘, ARISE, FALLING | IN LOVE und ‚Spiel mit der Zeit‘) bei 91,7 Prozent, die Gesamtkartenerlöse bei 28,0 Millionen Euro und es kamen 461.510 zahlende Gäste (ohne Freikarten). 2022 waren es 78,2 Prozent Jahresauslastung, 25,0 Millionen Euro Ticketerlöse und 427.316 Besucher:innen, allerdings bis April 2022 noch teilweise unter erschwerten Pandemiebedingungen.

Dr. Berndt Schmidt, Intendant und Produzent: „Die Message der neuen Grand Show von Menschlichkeit und Liebe scheint in diesen Zeiten bei vielen Menschen einen Nerv zu treffen. Die Kartenverkäufe brechen alle Rekorde. Natürlich liegen Unwägbarkeiten in der Luft, aber die Grundlagen für neue Rekorde scheinen gelegt. Toi toi toi. Da das Wohl und Wehe des Palastes an seiner aktuellen Grand Show hängt, bin ich erleichtert, dass auch meine bisher achte Produktion von den Gästen so enorm angenommen wird.“

Ergänzende Informationen:

Weitere Informationen zu FALLING | IN LOVE:

www.palast.berlin/inlove

Die Laufzeit ist bis Sommer 2025 geplant. Tickets ab 19,80 Euro erhältlich unter www.palast.berlin oder bei der Ticket-Hotline 030 2326 2326.

Empfohlen ab 8 Jahren. Auch für Gäste ohne Deutschkenntnisse geeignet. Bei jeder Vorstellung wirken 100 Künstler:innen aus 28 Nationen mit.

Schreibweise Showtitel: Der Trennstrich im Showtitel symbolisiert zwei unterschiedliche Gefühle in diesen Zeiten - das Gefühl des Fallens und Stürzens (falling), aber auch der Hoffnung auf einen guten Ausgang (falling in love). Daher freuen wir uns, wenn Sie einen Strich (|, / oder -) bei der Titelschreibweise verwenden, um deutlich zu machen, dass es nicht nur ‚ums Verlieben‘ geht.

Bild-Download: www.palast.berlin/info/pressebereich/bildmaterial-logos/

Showtrailer (1:17 Min.): www.youtube.com/watch?v=Fh2cZ_aMWog

Website: www.palast.berlin

Der Palast ist eine Bühne des Landes Berlin.

PRESSEKONTAKT:

Maximilian Wahlandt
Teamlead PR

T +49 30 2326 2-272
wahlandt@palast.berlin

Natascha Lecki
Direktorin Marketing, Sales & PR

T +49 30 2326 2-230
M +49 152 5633 7101
lecki@palast.berlin

www.palast.berlin



Friedrichstadt-Palast Berlin

Friedrichstraße 107
10117 Berlin-Mitte

Intendant/Geschäftsführer:
Dr. Berndt Schmidt

Vorsitzende des Aufsichtsrates
Sarah Wedl-Wilson,
Staatssekretärin für Kultur

  Eine Bühne des
Landes Berlin