

Der Friedrichstadt-Palast ist mit Abstand die Nummer 1 unter den Berliner Bühnen. Wir lieben erstklassige Unterhaltung, ausgezeichneten Service und leben Diversität und gegenseitige Wertschätzung. Unserem Ensemble gehören rund 300 Mitarbeiter:innen aus über 25 Nationen an. Außerdem erhalten 280 Berliner Kids im Alter von sieben bis 16 Jahren bei uns eine Bühnenausbildung. Auf der größten Theaterbühne der Welt erleben jährlich über eine halbe Million Gäste modernes Show-Entertainment vom Feinsten. Unser Anspruch: Wir wollen Deutschlands gästefreundlichstes Theater sein.

Die Friedrichstadt-Palast Betriebsgesellschaft mbH sucht im Direktorat Marketing, Sales & PR zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit (5 Tage | 40 Stunden) eine:n

Social Media Manager:in (w/m/d)

Aufgaben

- Eigenständige Planung, Produktion sowie Aufbereitung von Social Media Content auf TikTok, Instagram, Youtube und Facebook (Bild- und Videoformate)
- Texten von coolen Posts, Headlines sowie Benutzung geeigneter Hashtags und Emojis
- Drehen und Schnittbearbeitung von Videos für die jeweiligen Kanäle
- Operative Betreuung der Accounts mit Fokus auf Interaktion und Reichweite
- Einstellen und Monitoring von Social Media Ads (Facebook, IG & youtube)
- Proaktive Organisation von Interview-, Film- und Fotoaufnahmen am Palast mit den entsprechenden Abteilungen
- Entwicklung von Maßnahmen zur kontinuierlichen Steigerung der Brand Awareness durch Steigerung der Follower-Zahlen und der Engagement-Rate
- Monitoring, Analyse und Auswertung von Performance-Daten
- Kreative Gestaltung und stetige Entwicklung neuer, interaktiver Content-Formate
- Aktive Begleitung von Veranstaltungen, Presseterminen und Behind-the-Scenes Formaten am Palast

Kompetenz

- 4+ Jahre Erfahrung im Bereich Social Media, Content Management auf Agentur- oder Unternehmensseite, keine Einstiegs- oder Quereinsteiger-Position
- Kreative Textsicherheit sowie ein lebendiger, frischer und ansprechender Schreibstil
- Ästhetisches Gespür und Blick für coole Foto-Opportunities
- Sicherer Umgang mit dem Handy Bild- und Bewegtbild-Aufnahmen zu erstellen
- Hohe Affinität für Social Media-Trends & Storytelling
- Fundierte Kenntnisse in der Anwendung von Webanalyse-Tools
- Aufgeschlossenheit, Neugierde, Kreativität, Humor
- Ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Kenntnisse Social Media relevanter KPIs und deren strategischer Bedeutung
- Strukturierte Vorgehensweise und Einhalten von Deadlines
- Hohes Engagement und Hands on-Mentalität

Benefits

- Attraktiver, zentraler Arbeitsplatz im Herzen Berlins in Berlin Mitte (Bahnhof Friedrichstraße, U-Bahnhof und Tram Station Oranienburgerstraße)
- Flache Hierarchien mit Du-Kultur und eigenverantwortliches Arbeiten
- Vertrauensarbeitszeiten mit Gleitzeit sowie geregelte Home Office Möglichkeit
- Firmenhandy iPhone
- Palast-eigene Kantine für Mitarbeiter:innen
- Vergünstigte Tickets, Freikarten und Mitarbeiterangebote für die Palast Produktionen
- 6 Wochen Urlaub im Kalenderjahr
- Fort- und Weiterbildungen sowie Workshops
- Gesundheitsmanagement und Informationstage
- Zuschussmöglichkeit für BVG Ticket
- Regelmäßige Jour Fixe und transparente Kommunikation
- Wir leben unseren Leitsatz „Respect Each Other“ nach außen und im ganzen Haus und Team

Bewerbungen mit Angabe eines Gehaltsrahmens und des frühestmöglichen Einstiegsdatums, bevorzugt online, bis spätestens 30.11.2023 per E-Mail an:

bewerbung@palast.berlin

Wir freuen uns ausdrücklich über Bewerbungen von Menschen aller Hautfarben, aller Nationalitäten, aller Geschlechter, aller legalen sexuellen Orientierungen, von Menschen mit und ohne Behinderungen, aller Religionen/Weltanschauungen und von Atheist:innen.