

Der Friedrichstadt-Palast ist mit Abstand die Nummer 1 unter den Berliner Bühnen. Wir lieben erstklassige Unterhaltung, ausgezeichneten Service und leben Diversität und gegenseitige Wertschätzung. Unserem Ensemble gehören rund 300 Mitarbeiter:innen aus über 25 Nationen an. Außerdem erhalten 280 Berliner Kids im Alter von sieben bis 16 Jahren bei uns eine Bühnenausbildung. Auf der größten Theaterbühne der Welt erleben jährlich über eine halbe Million Gäste modernes Show-Entertainment vom Feinsten. Unser Anspruch: Wir wollen Deutschlands gästefreundlichstes Theater werden.

Die Friedrichstadt-Palast Betriebsgesellschaft mbH sucht im Direktorat Marketing, Sales & PR zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit (40 h) eine:n

Social Media Manager:in

Aufgaben im Allgemeinen

- Redaktionelle Planung, Konzeption, Produktion sowie Ausführung von Social Media Kampagnen zur Entwicklung relevanter Botschaften und kreativer Formate
- Betreuung der sozialen Netzwerke (Facebook, Instagram) mit Fokus auf Interaktion und Reichweite
- Umsetzung und Optimierung der Content- und Social Media-Strategie
- Einstellen und Monitoring von Social Media Kampagnen (Facebook & youtube Ads)
- Entwicklung von Maßnahmen zur kontinuierlichen Steigerung der Brand Awareness durch Steigerung der Follower-Zahlen und der Engagement-Rate
- Monitoring, Analyse und Auswertung von Performance Daten
- Kontinuierliche Beobachtung und Integration neuer Trends
- Kreative Gestaltung und Entwicklung neuer, interaktiver Content-Formate
- Begleitung zur Content-Erstellung von Veranstaltungen, Presseterminen und Behind-the-Scenes Formaten am Palast
- Visuelle Gestaltung der Feeds (IG, FB) sowie Planung des Aufbaus von Post-Strecken
- Ausbau des Social Media Universums (z.B. TikTok, Pinterest etc.)

Kompetenz & Gestaltungswille

- Mindestens ein Jahr Erfahrung im Bereich Social Media, Content oder Community Management auf Agentur- oder Unternehmensseite wünschenswert
- Erfolgreicher Abschluss eines Studiums in BWL, Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung mit entsprechenden Schwerpunkten
- Kreative Textsicherheit sowie ein lebendiger, frischer und ansprechender Schreibstil
- Hohe Affinität für Social Media-Trends & Storytelling
- Fundierte Kenntnisse in der Anwendung von Webanalyse-Tools
- Aufgeschlossenheit, Neugierde, Kreativität
- Ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Umfangreiche Kenntnisse Social Media relevanter KPIs und deren strategischer Bedeutung
- Strukturierte Vorgehensweise und Auge zum Detail
- Hohe Kreativität und Hands on-Mentalität
- Erfahrung in den Bereichen Facebook-Ads und Clickfunnel
-

Ihre vollständige Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Gehaltsvorstellung richten Sie bitte bis spätestens **30.05.2021** ausschließlich online an: **bewerbung@palast.berlin**

Bei Fragen wenden Sie sich vorab gern an:

Katja Pötzsch, Leiterin Personalwesen, Tel. 030/23 262 244, poetzsch@palast.berlin

Wir freuen uns ausdrücklich über Bewerbungen von Menschen aller Hautfarben, aller Nationalitäten, aller Geschlechter, aller legalen sexuellen Orientierungen, von Menschen mit und ohne Behinderungen, aller Religionen und von Atheist:innen.