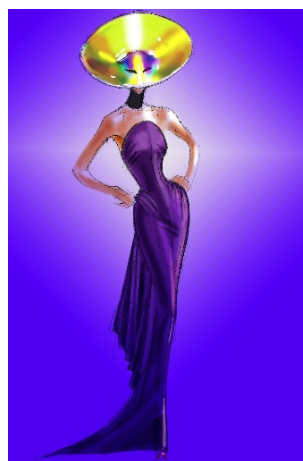


PRESSEINFORMATION

Das setzt nun allem den Hut auf: Herbst 2018  
Weltpremiere der neuen VIVID Grand Show im  
Friedrichstadt-Palast Berlin

Bisher internationalstes Kreativteam und erneut höchstes Produktionsbudget |  
Kopfschmuckdesign von Philip Treacy | Ab 27. September

Berlin, 6. März 2018



Kopfschmuckdesign & Design Director Philip Treacy | Kostümdesign & Illustrationen: Stefano Canulli. Entwürfe  
v.l.n.r.: Blue Cobra, Android Domina (Kostüm der Girlreihe) und Purple Snake

Die avantgardistischen Entwürfe von Philip Treacy, laut *The Times* dem „berühmtesten  
Hutmacher der Welt“, schmücken die prominentesten Köpfe. Zwölf Millionen Euro  
investiert der Palast in diesen gigantischen Farbenrausch – so viel wie nie zuvor. Neues  
Spiel. Neues Glück? Weltpremiere ist am 11. Oktober, die Previews starten am 27.  
September.

Philip Treacy arbeitete für Armani, Alexander McQueen, Karl Lagerfeld, Ralph Lauren  
und Valentino. Er entwarf Hutdesigns für ‚Harry Potter‘ und ‚Sex and the City‘, wurde  
fünf Mal als britischer Accessoire-Designer des Jahres ausgezeichnet, Queen Elizabeth  
II. verlieh ihm den ‚Order of the British Empire‘. Neben der Queen selbst ließen sich  
Königin Silvia von Schweden, Königin Mathilde von Belgien, Herzogin Camilla,  
Herzogin Kate, Victoria und David Beckham, Naomi Campbell, Lady Gaga, Madonna,  
Sarah Jessica Parker, Diana Ross, Emma Watson, Oprah Winfrey vom irischen Haute-  
Couture-Modisten behüten. Auch Meghan Markle, die am 19. Mai Royale Hochzeit mit  
Prinz Harry feiern wird, trug bei ihrem ersten offiziellen Auftritt zu Weihnachten mit der  
Queen – eine Hutkreation von Treacy.

PRESSEKONTAKT:

André Puchta  
Direktor Kommunikation

T +49 30 2326 2-201  
M +49 175 4319 092

puchta@palast.berlin  
www.palast.berlin



Friedrichstadt-Palast Berlin

Friedrichstraße 107  
10117 Berlin-Mitte

Intendant/Geschäftsführer:  
Dr. Berndt Schmidt

Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Dr. Klaus Lederer  
Senator für Kultur und Europa



Eine Bühne des  
Landes Berlin

## PRESSEINFORMATION

In der VIVID Grand Show erweckt Treacy auf der größten Theaterbühne der Welt Objekte zum Leben, die es in dieser Art, Fülle und Formenpracht noch nirgends zu sehen gab: „Ich glaube an Schönheit und Eleganz und auch daran, dass sich Gedanken und Gefühle visualisieren lassen. In der VIVID Grand Show bringe ich diese Emotionen auf die Bühne.“ Für Intendant und Produzent Dr. Berndt Schmidt ist Treacy eine absolute Traumbesetzung: „Revueshows und Kopfschmuck bilden seit jeher eine grandiose Symbiose. Philip Treacy setzt allerdings selbst einer Königsdisziplin wie der Haute Couture noch die Krone auf.“

Für die neue Grand Show arbeitet über fünf Zeitzonen verteilt ein Kreativteam, das so international ist wie nie zuvor bei einer Palastproduktion. Die Koordination ist gewaltig, denn die Kreativen sitzen in 15 Städten: Belgrad, Berlin, Budapest, Düsseldorf, Hannover, Las Vegas, London, Los Angeles, Melbourne, Montreal, New York, Paris, Portland, Rom und Stockholm. Im Spätsommer kommen alle zu den Endproben in Berlin zusammen.

Eine enorme Bereicherung für das Kreativteam ist die in Las Vegas lebende Autorin und Regisseurin Krista Monson. Als Artistic Director trug sie zum langanhaltenden Erfolg der Show ‚O‘ des Cirque du Soleil in Las Vegas bei. Für den kanadischen Unterhaltungsriesen wirkte sie auch in Mailand, Los Angeles, Macau, New York, Orlando und Tokio. Außerdem leitete und choreographierte die gebürtige Kanadierin zahlreiche weitere Produktionen von Las Vegas bis Istanbul, arbeitete mit Stars wie Céline Dion, Daniel Craig und Danny Elfman und erhielt drei Elizabeth Sterling Haynes-Awards für ihre herausragenden Choreographien: „VIVID macht das Unsichtbare sichtbar und das Unerwartete real. Im Leben geht es um die Kraft der Verwandlung: Was wir sehen, ist nur eine Facette eines Diamanten. Schönheit offenbart sich erst in der Suche.“ An ihrer Seite als Co-Autor und Co-Regisseur ist Oliver Hoppmann, einer der jüngsten Showmacher in der europäischen Theaterlandschaft und seit 2015 Kreativdirektor des Palastes.

Unter der Direktion von Philip Treacy zeichnet der in Paris lebende Modeschöpfer, Illustrator und Art-Director Stefano Canulli für das extravagante Kostümdesign verantwortlich. Er arbeitete unter anderem für das avantgardistische Universal talent Thierry Mugler und die Cirque du Soleil-Show in Las Vegas ‚Zumanity‘. Zeichnungen von Canulli wurden im Museum of Modern Art in New York ausgestellt. Komplettiert wird das Designteam von der Britin Katy England, die als Creative Director von Alexander McQueen fantastische Kreationen erschuf und für Jil Sander, Gucci, Louis Vuitton und Giorgio Armani Kampagnen gestaltete. Das Bühnenbild entwirft der Amerikaner Michael Cotten, der Shows für Weltstars wie Bette Midler, Miley Cyrus, Shania Twain, Phil Collins und Katy Perry kreierte. Cotten verlieh der ‚HIStory World Tour‘ von Michael Jackson, dem Super Bowl sowie den Olympischen Spielen in Atlanta seine visuelle Magie.

### PRESSEKONTAKT:

André Puchta  
Direktor Kommunikation

T +49 30 2326 2-201  
M +49 175 4319 092

puchta@palast.berlin  
www.palast.berlin



Friedrichstadt-Palast Berlin

Friedrichstraße 107  
10117 Berlin-Mitte

Intendant/Geschäftsführer:  
Dr. Berndt Schmidt

Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Dr. Klaus Lederer  
Senator für Kultur und Europa



Eine Bühne des  
Landes Berlin

## PRESSEINFORMATION

In der VIVID Grand Show geht es um die Androidin R'eye, die aus ihrem fremdgesteuerten Leben ausbricht und sich auf die Suche nach ihrer wahren Identität begibt. Im Englischen benennt das Kürzel ID, das auch im Wort VIVID enthalten ist, diese Identität („identity“). Das Wort ‚vivid‘ selbst hat viele Bedeutungen, die allesamt auf R'eye und die Grand Show zutreffen: lebendig, leuchtend, stark, hell, blühend, farbenreich. Mit strahlenden Augen sieht sie die Welt neu, die überwältigende Schönheit der Dinge, die wir oft übersehen.



VIVID ist eine Liebeserklärung an das Leben. In seiner Vielfalt und Opulenz ist es die seit langem farbenprächtigste Grand Show des an Farben und Vielfalt ohnehin nicht gerade armen Palastes.

Ergänzende Informationen: Weltpremiere 11. Oktober. Previews ab 27. September. Die Laufzeit ist für mindestens 12 Monate geplant. Tickets erhältlich im Vorverkauf unter [www.palast.berlin](http://www.palast.berlin) oder bei der Ticket-Hotline 030-2326 2326. Revueshows sind keine Musicals. Ihr innerer Zusammenhang basiert vornehmlich auf einer bildlichen, nicht textlichen Erzählweise. Daher auch perfekt für Gäste ohne Deutschkenntnisse geeignet. Der vollständige Name der Produktion ist ‚VIVID Grand Show‘. Bei jeder Vorstellung wirken über 100 Künstler\*innen aus 26 Nationen mit. Weitere Informationen zu Musik, Solist\*innen und Artist\*innen erhalten Sie in wenigen Wochen.

Bild-Download:

[www.palast.berlin/info/pressebereich/bildmaterial-logos/#vivid-grand-show](http://www.palast.berlin/info/pressebereich/bildmaterial-logos/#vivid-grand-show)

Infos zur VIVID Grand Show: [www.palast.berlin/VIVID](http://www.palast.berlin/VIVID)

Showtrailer (58 Sekunden): [www.youtube.com/watch?v=ilxibMHljG0](https://www.youtube.com/watch?v=ilxibMHljG0)

### PRESSEKONTAKT:

André Puchta  
Direktor Kommunikation

T +49 30 2326 2-201  
M +49 175 4319 092

puchta@palast.berlin  
www.palast.berlin



Friedrichstadt-Palast Berlin

Friedrichstraße 107  
10117 Berlin-Mitte

Intendant/Geschäftsführer:  
Dr. Berndt Schmidt

Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Dr. Klaus Lederer  
Senator für Kultur und Europa



Eine Bühne des  
Landes Berlin