

PRESSEINFORMATION

www.palast.berlin | Friedrichstadt-Palast wechselt als erste Landesbühne zur Top-Level-Domain .berlin

Berlin, 31. März 2015

Als erste Bühne des Landes Berlin wechselt der Palast zur Top-Level-Domain .berlin. In einem Rundumschlag relaucht das Haus zudem seine umfassend modernisierte Webseite und führt ein neues, benutzerfreundlicheres Ticketsystem ein.

„Die Umfluggung ist eine virtuelle Liebesbekundung an Berlin. Prägnant, leicht zu merken und mit klarem Bezug zu dieser auch international hochattraktiven Reisedestination“, so Intendant Dr. Berndt Schmidt, und erklärt weiter: „Wir bekennen uns zum Traditionsnamen Friedrichstadt-Palast. In voller Länge. Er ist lebendige Geschichte. Im Alltagsgebrauch geht es aber, wie schon in früheren Jahrzehnten, auch kürzer.“ Wenn von Ende der 1940er bis weit in die 1970er Jahre ein Berliner sagte ‚Wir gehen in den Palast‘, war der Friedrichstadt-Palast gemeint. Erst mit der Eröffnung des ‚Palastes der Republik‘ wurde die Bedeutung zentral auf den neuen Palast umgeleitet. „Da dieser als Bauwerk leider nicht mehr existiert, holen wir uns unseren alten Kosenamen zurück“, so Schmidt.

Die Länge der Domain halbiert sich fast von 24 Zeichen (friedrichstadt-palast.de) auf 13 Zeichen (palast.berlin). Das ist auch für Außenwerbung oder eine fehlerfreie Eingabe in mobile Smartphones von Vorteil. „Die sprechende Domain bietet die ideale Basis für die erfolgreiche und weltweite Kommunikation dieser fantastischen Berliner Institution“, sagt Dirk Krischenowski, Geschäftsführer von dotBERLIN.

In neuem Glanz erstrahlt zum heutigen Tag auch die technisch, inhaltlich und grafisch neugestaltete Webseite. Diese setzt noch stärker auf opulente Bilder. Animationen, Übergänge und eine attraktive Inhaltsgliederung unterstützen die Informationen in insgesamt neun Sprachen (deutsch, englisch, französisch, italienisch, russisch, spanisch, niederländisch, dänisch und chinesisch). Die neue Website wird auch in einer mobilen Version angeboten. Konzept und Ausführung verantwortet die Berliner Agentur die_schnittsteller. Geschäftsführer André Richter: „Wir stellen mit dem neuen Auftritt die Einzigartigkeit des Palastes auch im Internet heraus und haben dafür eine voll responsive Webseite entworfen, die den Show-Charakter auch auf die kleinsten Geräte wie Tablets und Smartphones transportiert.“ Je nach Endgerät wird die Webseite entsprechend angepasst. So macht das Ansehen und Erleben der Inhalte noch mehr Laune. Gut für die Umwelt: Die Landesbühne setzt beim beauftragten Webhoster auf regenerative Energie: Der Strom der Rechenzentren wird aus erneuerbaren Energiequellen, überwiegend aus Wasserkraft in skandinavischen Wasserkraftwerken, erzeugt.

Die dritte Säule des digitalen Rundumschlags ist die Umstellung auf das neue Kartenbuchungssystem bilettix. Damit entschied sich das Haus für eine moderne und komplett webbasierte Ticketsoftware, die individuell auf die speziellen Anforderungen von Europas größtem und modernstem Show-Palast zugeschnitten wurde.

PRESSEKONTAKT:

André Puchta
Leiter Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

T +49 30 2326 2-201
M +49 175 4319 092

puchta@palast.berlin
www.palast.berlin

Friedrichstadt-Palast Berlin
Europe's Show Palace

Friedrichstraße 107
10117 Berlin – Mitte
im Theaterviertel East End

Intendant/Geschäftsführer:
Dr. Berndt Schmidt

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Kulturstaatssekretär Tim Renner



Eine Bühne des
Landes Berlin

PRESSEINFORMATION

Etwa ein Drittel der jährlich etwa 500.000 Tickets werden online über die Webseite verkauft, Tendenz weiter stark wachsend. Auch die Arbeits- und Buchungsabläufe der hauseigenen Ticket-Hotline 030-2326 2326 mit jährlich über 110.000 eingehenden Anrufen werden deutlich erleichtert. Das neue Buchungssystem startet mit dem Online-Verkauf für die Kindershow ‚Keinschneechaos‘, welche am 21. November Wiederaufnahme-Premiere feiert. Karten für die Grand Show THE WYLD können mit der neuen Ticketsoftware für Vorstellungen ab Januar 2016 bestellt werden. Ticketkäufe von jetzt bis Dezember werden noch in der alten Software durchgeführt, um etwaige Fehler bei der Übertragung der fast 50.000 vorverkauften Karten von System zu System zu vermeiden.

THE WYLD ist ein durchschlagender Publikumserfolg. Nach noch nicht mal einem halben Jahr – Premiere war am 23. Oktober – sind bereits 360.000 Tickets verkauft und vorverkauft. Noch bis Sommer 2016 wird die Grand Show mit über einhundert Künstlerinnen und Künstlern auf der größten Theaterbühne der Welt gespielt.

Hier geht's zur neuen Webseite www.palast.berlin

PRESSEKONTAKT:

André Puchta
Leiter Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

T +49 30 2326 2-201
M +49 175 4319 092

puchta@palast.berlin
www.palast.berlin

Friedrichstadt-Palast Berlin
Europe's Show Palace

Friedrichstraße 107
10117 Berlin – Mitte
im Theaterviertel East End

Intendant/Geschäftsführer:
Dr. Berndt Schmidt

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Kulturstaatssekretär Tim Renner



Eine Bühne des
Landes Berlin