

PRESSEINFORMATION

Halbjahresbilanz 2011: Friedrichstadt-Palast erzielt neue Bestmarken

Über 9,2 Millionen Euro Umsatz (+ 16,2 Prozent) im ersten Halbjahr /// Auslastung + 3,6 Prozentpunkte auf fast 80 Prozent /// Knapp 200.000 zahlende Besucher (ohne Gastspiele) /// Ausblick auf die Spielzeit 2011/2012

Berlin, 5. Juli 2011.

Im Friedrichstadt-Palast deuten weiterhin alle Zeiger steil nach oben. Für das gerade abgelaufene erste Halbjahr 2011 erzielt der Show-Palast bei allen relevanten Indikatoren ein deutliches Plus und übertrifft erneut bisherige Bestmarken:

Umsatz:

1. Halbjahr 2011	1. Halbjahr 2010	Zunahme
9,24 Mio. Euro	7,95 Mio. Euro	+ 1,29 Mio. Euro = 16,2 Prozent

Auslastung:

1. Halbjahr 2011	1. Halbjahr 2010	Zunahme
79,6 Prozent	76,0 Prozent	+ 3,6 Prozentpunkte

Das Plus der Auslastung konnte erreicht werden, obwohl im ersten Halbjahr zwei Shows mehr gespielt wurden als im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

Zahlende Besucher (ohne Gastspiele, ohne Freikarten):

1. Halbjahr 2011	1. Halbjahr 2010	Zunahme
197.428 Gäste	187.106 Gäste	+ 10.322 Gäste = 5,5 Prozent

Auf dem Tiefpunkt 2007 waren es im 1. Halbjahr 135.000 Gäste, über 62.000 Gäste weniger. Der mittlere Kartenpreis stieg im Vergleich zu 2010 von 42,50 Euro auf 46,78 Euro (plus 4,29 Euro).

Auch das zweite Halbjahr verspricht viel Schönes an der Friedrichstraße 107: Nach den Sommertheaterferien meldet sich das Ensemble ab Freitag, 5. August, mit der Erfolgsshow Yma zurück (bis 6. November), dann wieder mit Stimmwunder Andreas Renee Swoboda in der Titelrolle der Yma. Seit der Premiere am 2. September 2010 haben bereits über 400.000 Gäste die Show gesehen. Beim Ticketumsatz der ersten zehn Monate übertrifft Yma die erfolgreiche Vorgängershow Qi um ein Drittel (20 Mio. Euro Yma vs. 15 Mio. Euro bei Qi) und ist damit die erfolgreichste Revue der Palastgeschichte.

Das junge Ensemble feiert am 30. Oktober 2011 Premiere der nochmals überarbeiteten Neufassung ‚Die Schneekönigin‘. Ab dem 24. November 2011 entfaltet sich dann als Welturaufführung im Friedrichstadt-Palast die ganze Magie der weißen Weihnacht (bis 26. Dezember 2011). ‚Berlin erleuchtet‘ ist eine herzerwärmende Weihnachtsshow vom zarten ersten bis zum überwältigenden letzten Bild. Als Familienshow konzipiert, ist sie freigegeben ab sechs Jahren.

Nicht nur auf der Bühne wird es einen Wechsel geben: Jürgen Nass feierte kürzlich seinen 65. Geburtstag und übergibt aus diesem Grund am 1. August seine Aufgaben als Kreativdirektor an seinen bisherigen Stellvertreter Roland Welke. Er wird dem Haus jedoch für die Weihnachtsshow ‚Berlin erleuchtet‘ und die Nachfolgeshow von Yma als Librettist und Regisseur zur Verfügung stehen.