

Der Friedrichstadt-Palast ist mit Abstand die Nummer 1 unter den Berliner Bühnen. Wir lieben erstklassige Unterhaltung, ausgezeichneten Service und leben Diversität und gegenseitige Wertschätzung. Unserem Ensemble gehören rund 300 Mitarbeiter\*innen aus über 25 Nationen an. Außerdem erhalten 280 Berliner Kids im Alter von sieben bis 16 Jahren bei uns eine Bühnenausbildung. Auf der größten Theaterbühne der Welt erleben jährlich über eine halbe Million Gäste modernes Show-Entertainment vom Feinsten. Unser Anspruch: Wir wollen Deutschlands gastfreundlichstes Theater werden.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit (40 Std.) eine\*n **Yield Manager\*in**  
für die dynamische Steuerung unseres Ticketsystems

### Ihr Aufgabenbereich

- Tägliche Analyse verfügbarer Kapazitäten und Umsetzung von Korrekturmaßnahmen im Saalplan
- Eigenverantwortliche Betreuung und Aussteuerung unterschiedlicher Kontingente mit Fokus auf Auslastungs-, Umsatz- und Vertriebszielerreichung
- Dauerhafte Aktualisierung und Pflege der Preissegmente des internen und der externen Ticketsysteme
- Vorschlagserarbeitung von Verkaufsaktionen und Preisempfehlungen in Zusammenarbeit mit dem Marketing- und Vertriebsteam
- Marktbeobachtung und Einbeziehung von Saisonalitäten und Sondereffekten (z. B. Messen, Feiertage, Großveranstaltungen)
- Weiterentwicklung von Preissegmenten auf Basis von Marktpreisentwicklungen und im Rahmen der Umsetzung einer markt- und ertragsorientierten Preisstrategie
- Enge Zusammenarbeit mit internen Schnittstellen (Vertrieb, Marketing, Controlling, IT, Gästebetreuung) sowie externen Partner\*innen (z.B. Ticketsystemanbieter, Pricing Agenturen)
- Herleitung von Verkaufsprognosen aufgrund historischer Daten und Empfehlung von Veranstaltungsdaten
- Erarbeitung von bestimmten Kundengruppen (z. B. Buchungszeitpunkt oder Zahlungsbereitschaft) für die individualisierte Ansprache mit passenden Preisangeboten
- Einrichtung und Bereitstellung des technischen Setups zur Aktionssteuerung für Vermarktungskanäle
- Einrichtung von Veranstaltungen und Pflege des Spielplans
- Weiterentwicklung und technische Verwaltung des Ticketsystems

### Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder abgeschlossenes Studium im wirtschaftlichen oder informationstechnischen Bereich, z. B. in BWL, VWL oder Informatik
- Sehr gute analytische Fähigkeiten
- Kommunikationsstärke und hohe Affinität zu Zahlen und Berichtswesen
- Hohe Eigenmotivation und gute Selbstorganisation
- Sehr gute EDV-Kenntnisse sowie gute Englischkenntnisse
- Engagement, Belastbarkeit und Teamfähigkeit
- Kenntnisse im Yield, Revenue oder Forecast Management aus den Branchen Flug-/Bahngesellschaft, Entertainment, Hotellerie, Autovermietung oder Logistikunternehmen wünschenswert

Ihre vollständige Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Gehaltsvorstellung richten Sie bitte bis spätestens **20.09.2020** ausschließlich online an: **bewerbung@palast.berlin**

Bei Fragen wenden Sie sich vorab gern an:

Katja Pötzsch, Leiterin Personalwesen, Tel. 030/23 262 244, poetzsch@palast.berlin

Wir freuen uns ausdrücklich über Bewerbungen von Menschen aller Hautfarben, aller Nationalitäten, aller Geschlechter, aller legalen sexuellen Orientierungen, von Menschen mit und ohne Behinderungen, aller Religionen und von Atheist\*innen.