

Der Friedrichstadt-Palast ist die mit Abstand meistbesuchte Bühne Berlins. Auf der größten Theaterbühne der Welt erlebt jährlich über eine halbe Million Gäste modernes Show-Entertainment vom Feinsten. Die GmbH hat rund 290 Beschäftigte mit über 100 Künstler*innen und 60 Mitwirkenden hinter den Kulissen und spielt hier die weltweit größten Ensuite-Shows. Außerdem gehört ein 280-köpfiges junges Ensemble zum Haus.

Die Friedrichstadt-Palast Betriebsgesellschaft mbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt, zunächst befristet auf 2 Jahre und in Vollzeit (40 Std.) eine*n

Senior Sales Manager*in*divers in der Vertriebsabteilung

Ihr Aufgabenbereich:

- Eigenverantwortliche Führung der Vertriebskanäle in der DACH Region
- Einleitung von Korrekturmaßnahmen / Aktionssteuerungen zur Erreichung der KPIs
- Strategische Positionierung der Grand Show und Kindershow auf dem deutschsprachigen Markt
- Identifizierung und Entwicklung neuer, absatzorientierter Vertriebswege
- Aktive Neukundenakquise und Erstellung von Angeboten und Konzepten zur Gewinnung neuer Vertriebspartner*innen
- Entwicklung von Preismodellen zur Abstimmung und Gewährleistung von Partner-Rabatten
- Eigenständige Analyse von übergreifenden Vertriebskennzahlen sowie Ableitung von Strategien und Handlungsempfehlungen
- Erkennen von Potenzialen und Umsetzung von Maßnahmen zur Erhöhung der Effizienz
- Umsetzung und Kontrolle von Aktionsplanungen zum Ziele der Umsatzsteigerung und der Imagepflege
- Preisgestaltung und Kontingentmanagement (Ticketsystem) von Showkarten und Produkten des Palastes für die Vertriebskanäle
- Durchführung von Konditionsverhandlungen, Erstellung von Angeboten und Verträgen
- Schnittstelle innerhalb des Vermarktungsbereichs zum Marketing und zur Gästebetreuung (Tickethotline und Theaterkasse) sowie zu den Abteilungen Controlling und IT
- Teilnahme an Kundenveranstaltungen, Messen und Workshops
- Mitarbeiterführung und Strukturierung von Aufgaben für Junior Manager und Auszubildende

Die Anforderungen an Sie sind

- Erfolgreicher Abschluss eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums oder vergleichbare Ausbildung
- 5+ Jahre Praxiserfahrung bevorzugt aus den Branchen Tourismus, Theater, Kultur, Entertainment o.ä.
- Hohes Maß an Eigeninitiative und Leidenschaft für kulturelle Veranstaltungen
- Freundliches und verbindliches Auftreten, sehr gute Umgangsformen
- Schnelle Auffassungsgabe und selbstständiges Handeln
- Organisationstalent, Team- und Leitungsfähigkeit und hohe Belastbarkeit
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gutes Netzwerk innerhalb der MICE Branche

Ihre Online-Bewerbung richten Sie bitte bis spätestens 31.01.2019 an:

bewerbung@palast.berlin

Wir freuen uns ausdrücklich über Bewerbungen von Menschen aller Hautfarben, aller Nationalitäten, aller drei oder mehr Geschlechter, aller legalen sexuellen Orientierungen, von Menschen mit und ohne Behinderungen, aller Religionen und von Atheist*innen, die die Einstellungsvoraussetzungen erfüllen.

Unser Anspruch: Wir wollen Deutschlands gästefreundlichstes Theater werden.