

Der Friedrichstadt-Palast ist die mit Abstand meistbesuchte Bühne Berlins. Auf der größten Theaterbühne der Welt erlebt jährlich über eine halbe Million Gäste modernes Show-Entertainment vom Feinsten. Die GmbH hat rund 290 Beschäftigte mit über 100 Künstler*innen und 60 Mitwirkenden hinter den Kulissen und spielt hier die weltweit größten Ensuite-Shows. Außerdem gehört ein 280-köpfiges junges Ensemble zum Haus.

Die Friedrichstadt-Palast Betriebsgesellschaft mbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit eine*n

Digital Marketing Manager*in

Wir suchen eine*n Digital Marketing Manager*in, die*der mit Eigeninitiative und offenem Blick für digitale Chancen und Vermarktungsmöglichkeiten den Online Bereich des Palastes eigenständig vorantreibt.

Ihr Aufgabenbereich:

- Verantwortung und Konzeption von digitalen Marketingkampagnen und Projekten des Online Marketing Bereichs (Onsite, Performance Kanäle, Newsletter Mailings, Ad Management für Facebook und Instagram sowie die Betreuung externer Partner-Plattformen)
- Planung und Weiterentwicklung neuer Funktionalitäten sowie digitaler Formate unter Berücksichtigung der technischen Rahmenbedingungen und Responsivität der Website
- Steuerung von externen Dienstleistern und Agenturen für die Performance Marketing Kanäle
- Content-, Budget-, Team- und Ressourcenplanung
- Messung und Analyse des Webtraffics, Überwachung relevanter KPI's und Web-Metriken sowie Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Eigeninitiative für Projekte, die auf Automation, Effizienz und Erweiterung der Segmentierung und Customer Journey einzahlen
- Permanente Qualitätssicherung der Webseite sowie der Inhalte auf externen Portalen wie berlin.de und Empfehlungs-Marketing wie bspw. TripAdvisor
- Enge Zusammenarbeit mit B2B Vertrieb und Offline Marketing Team für innovative Sales Kampagnen

Ihr Profil:

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder Studium idealerweise im Bereich Wirtschafts-, Informations- oder Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder digitale Medien
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Online Marketing, Projekt Management oder in der digitalen Produkt-Entwicklung
- Kommunikationsstärke, Gespür für digitale Trends, hohe Internetaffinität sowie ausgeprägte Teamfähigkeit
- Erfahrung im eigenständigen Umgang und Kommunikation mit externen Agenturen und Online Marketing Dienstleistern
- Web Analytics Erfahrung insbesondere Google Analytics
- Sehr gutes analytisches Verständnis von Kennzahlen und Reporting Strukturen
- Sehr gute Deutsch und Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- Kenntnisse im Umgang mit HTML, Wordpress oder Content Management-Systemen von Vorteil

Wir bieten:

- Vertiefende Einblicke und selbstständiges Arbeiten in unserer Vermarktungs-Abteilung
- Freiräume für Entscheidungen, Eigeninitiative und Engagement
- Offene Kommunikation und Transparenz sowie Weiterbildungsmöglichkeiten
- Einen attraktiven Arbeitsplatz in Mitte bei einem Unternehmen im Besitz des Landes Berlin.

Ihre vollständige Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Gehaltswunsch richten Sie bitte bis spätestens **23.12.2018** ausschließlich online an:

bewerbung@palast.berlin

Wir freuen uns ausdrücklich über Bewerbungen von Menschen aller Hautfarben, aller Nationalitäten, aller drei oder mehr Geschlechter, aller legalen sexuellen Orientierungen, von Menschen mit und ohne Behinderungen, aller Religionen und von Atheist*innen, die die Einstellungsvoraussetzungen erfüllen.

Unser Anspruch: Wir wollen Deutschlands gästefreundlichstes Theater werden.