

Der Friedrichstadt-Palast ist die mit Abstand meistbesuchte Bühne Berlins. Auf der größten Theaterbühne der Welt erlebt jährlich über eine halbe Million Gäste modernes Show-Entertainment vom Feinsten. Die GmbH hat rund 290 Beschäftigte mit über 100 Künstler*innen und 60 Mitwirkenden hinter den Kulissen und spielt hier die weltweit größten Ensuite-Shows. Außerdem gehört ein 280-köpfiges junges Ensemble zum Haus.

Die Friedrichstadt-Palast Betriebsgesellschaft mbH sucht zum Ausbildungsbeginn 2019 eine*n engagierte*n

**Auszubildende*n für den Ausbildungsberuf
Kauffrau*mann für Marketingkommunikation.**

Ihre Ausbildung:

- **Analyse:**
Identifizierung der unterschiedlichen Zielgruppen unseres Showtheaters, welche mit Hilfe unterschiedlicher Marketingmethoden, vorrangig im Online Marketing, gezielt angesprochen werden
- **Koordination:**
In Abstimmung mit der Vermarktungsabteilung werden einzelne Kampagnen und Projekte saisonal abgestimmt und umgesetzt
- **Realisierung:**
Aktive Mitgestaltung der Marketingmaßnahmen, Kreationen und Kampagnen sowie deren Umsetzung

Ihr Profil:

- Ein gutes Abitur bzw. eine gute Fachhochschulreife
- Interesse an kaufmännischen Inhalten und Kommunikationsthemen
- Interesse an digitalen Medien
- Kenntnisse der gängigen MS-Office-Anwendungen
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Zuverlässigkeit und ein verantwortungsbewusster Arbeitsstil
- Kreativität, Engagement, Teamfähigkeit und Neugierde
- Einsatzbereitschaft und Multitasking

Bewerbungen richten Sie bitte, bevorzugt online, bis spätestens zum **31.01.2019** an:

bewerbung@palast.berlin

oder per Post an:

Friedrichstadt-Palast Betriebsgesellschaft mbH
Friedrichstrasse 107
10117 Berlin
Frau Doris Plog, Leiterin Personalwesen

Wir freuen uns ausdrücklich über Bewerbungen von Menschen aller Hautfarben, aller Nationalitäten, aller drei oder mehr Geschlechter, aller legalen sexuellen Orientierungen, von Menschen mit und ohne Behinderungen, aller Religionen und von Atheist*innen, die die Einstellungsvoraussetzungen erfüllen.

Unser Anspruch: Wir wollen Deutschlands gästefreundlichstes Theater werden.