

Der Friedrichstadt-Palast ist die mit Abstand meistbesuchte Bühne Berlins. Auf der größten Theaterbühne der Welt erleben jährlich über eine halbe Million Gäste modernes Show-Entertainment. Mit über 100 Künstler\*innen und 60 Mitwirkenden hinter den Kulissen spielen hier die weltweit größten Ensuite-Shows.

Die Friedrichstadt-Palast Betriebsgesellschaft mbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit eine\*n

## **Digital Marketing Manager\*in**

Wir suchen eine\*n Digital Marketing Manager\*in, die\*der mit Eigeninitiative und offenem Blick für digitale Chancen und Vermarktungsmöglichkeiten den Online Bereich des Palastes eigenständig vorantreibt.

### **Aufgaben:**

- Verantwortung und Konzeption von digitalen Marketingmaßnahmen und Projekten des Online Marketing Bereichs (Onsite, Performance Kanäle, Newsletter Mailings und externe Plattformen)
- Planung und Weiterentwicklung neuer Funktionalitäten sowie digitaler Formate unter Berücksichtigung der technischen Rahmenbedingungen und Responsivität der Website
- Steuerung von externen Dienstleistern und Agenturen für die Performance Marketing Kanäle
- Content-, Budget- und Ressourcenplanung
- Messung und Analyse des Webtraffics, Überwachung relevanter KPI's und Web-Metriken sowie Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Eigeninitiative für Projekte, die auf Automation, Effizienz und Erweiterung der Segmentierung und Customer Journey einzahlen
- Permanente Qualitätssicherung der Webseite sowie der Inhalte auf externen Portalen wie berlin.de und Empfehlungs-Marketing wie bspw. TripAdvisor
- Enge Zusammenarbeit mit B2B Vertrieb und Offline Marketing Team für innovative Sales Kampagnen

### **Voraussetzungen:**

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder Studium idealerweise im Bereich Wirtschafts-, Informations- oder Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder digitale Medien
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Online Marketing, Projekt Management oder in der digitalen Produkt-Entwicklung
- Kommunikationsstärke, Gespür für digitale Trends, hohe Internetaffinität sowie ausgeprägte Teamfähigkeit
- Erfahrung im eigenständigen Umgang und Kommunikation mit extern Agenturen und Online Marketing Dienstleistern
- Web Analytics Erfahrung insbesondere Google Analytics
- Sehr gutes analytisches Verständnis von Kennzahlen und Reporting Strukturen
- Sehr gute Deutsch und Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- Kenntnisse im Umgang mit HTML, Wordpress oder Content Management-Systemen von Vorteil

**Wir bieten:**

- Vertiefende Einblicke und selbstständiges Arbeiten in unserer Vermarktungs-Abteilung
- Freiräume für Entscheidungen, Eigeninitiative und Engagement
- Offene Kommunikation und Transparenz sowie Weiterbildungsmöglichkeiten
- Einen attraktiven Arbeitsplatz in Mitte bei einem Unternehmen im Besitz des Landes Berlin

Bewerbungen mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Gehaltswunsch richten Sie bitte bis **31.05.2018** ausschließlich online an: **[bewerbung@palast.berlin](mailto:bewerbung@palast.berlin)**

Weitere Infos unter [www.palast.berlin](http://www.palast.berlin)

Bewerbungen von Frauen, die die Einstellungs Voraussetzungen erfüllen, sind ausdrücklich erwünscht. Bewerber\*innen mit Migrationshintergrund, die die Einstellungs Voraussetzungen erfüllen, sind ausdrücklich erwünscht. Bewerber\*innen mit einer Schwerbehinderung, die die Einstellungs Voraussetzungen erfüllen, sind ausdrücklich erwünscht.