

INFORMATIONS PRESSE

Lancement réussi pour THE WYLD : Berlin fête la première mondiale du nouveau Grand Show au Friedrichstadt-Palast

Berlin, le 23 octobre 2014

Près de 2 000 spectateurs ont acclamé avec une « standing ovation » de 20 minutes la première mondiale de la production de show la plus coûteuse en dehors de Las Vegas. Avec plus de 130 000 billets vendus et pré-réservés jusqu'à la première, tous les records de prévente ont été battus. Désormais, tous les soirs, plus de cent artistes venant de 28 nations montent sur la plus grande scène de spectacles au monde. Sans oublier les vrais extra-terrestres.

L'avance de confiance accordée au show par les spectateurs (en moyenne annuelle composés d'environ 40 pourcent de Berlinoises, 45 pourcent de visiteurs venant de toute l'Allemagne en visite à Berlin, et 15 pourcent d'hôtes internationaux, dont la moyenne d'âge est de 38,9 ans) est énorme. Jusqu'au soir de la première, 130 948 billets ont été vendus et pré-réservés pour le Grand Show ultramoderne dans le quartier des théâtres East End. « Tous ces records commencent à me troubler, mais bien sûr, je suis en même temps incroyablement soulagé. Il ne faut pas oublier que toute première comporte des risques et que les préinvestissements sont énormes. Nous n'avons qu'une seule chance de réussir, et le spectacle doit porter notre établissement pendant deux ans », explique le directeur Dr. Berndt Schmidt, qui a produit THE WYLD comme tous les autres gros succès auprès du public depuis 2008. Sous sa direction, entre 2008 et 2013, les recettes issues de la vente des billets ont plus que doublé. En 2013, un nouveau record a été battu depuis la chute du Mur, avec plus d'un demi-million de spectateurs. Et pour THE WYLD, Berndt Schmidt a réuni le plus important budget de production en 95 ans d'histoire du Palast : un budget s'élevant à 10,6 millions d'euros, composé des propres ressources du Palast ainsi que des financements de sponsors.

Dans THE WYLD (de l'anglais « the wild »), des extra-terrestres arrivent sur terre, et Néfertiti, la plus célèbre des Berlinoises (et le premier top-modèle au monde), est la reine de la nuit. Son nom signifie « la belle est venue » (pas de ce monde ?) et l'un de ses noms royaux est « la Grande du Palais ». Comme l'ont prédit les ancêtres dans l'ancienne Egypte il y a 3 400 ans, Néfertiti danse avec son peuple futuriste et fantasmagorique dans son palais.

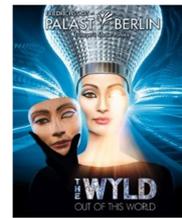
Les spectateurs de la première ont réservé un véritable triomphe à la nouvelle étoile du ciel berlinois, dans le plus grand théâtre de divertissement de l'Allemagne : déferlement d'applaudissements et standing ovations. Dans le public, de nombreuses personnalités, comme le créateur de mode Guido Maria Kretschmer : « Wow, quel spectacle ! Authentique, stimulant, passionné, et agréablement excentrique. Un must pour tous les fans des spectacles de scène ! » s'extasie Kretschmer, qui ne voulait pas manquer la soirée, tout comme Inka Bause, Axel Bosse, Gabi Decker, Oliver Kalkofe, Fiona Erdmann, Thomas Hermanns, Wolfgang Joop, Wolfgang Lippert, Michael Michalsky et Jana Pallaske.

CONTACTS PRESSE:

André Puchta
Directeur des relations presse et relations publiques

Tél.: +49 30 – 2326 2201
Fax: +49 30 – 2326 2273

E-mail: puchta@palast-berlin.eu
www.palast-berlin.eu



Friedrichstadt-Palast Berlin
Europe's Show Palace

Friedrichstraße 107
D-10117 Berlin-Mitte
dans le quartier des théâtres
East End

Intendant/Directeur:
Dr. Berndt Schmidt

Président du conseil
d'administration:
M. le secrétaire d'Etat
Tim Renner



Appartient à la
Ville de Berlin

INFORMATIONS PRESSE

L'actuel maire de Berlin, Klaus Wowereit, est ravi : « C'était encore une fois merveilleux, tout était parfait. Le Palast se surpasse à chaque nouveau show. La combinaison de l'éclairage, des arrangements, des chorégraphies et des décors, sans oublier la danse et les numéros acrobatiques, était absolument fantastique. » « La Belle est venue, et tous les regards étaient tournés vers elle » : l'actrice Katja Flint était visiblement surprise de découvrir la copie originale de Néfertiti, bien surveillée dans le foyer du Palast, qui avait été prêtée pour un soir par les Musées publics de la ville de Berlin.

Michael Müller, maire et sénateur en charge du développement urbain et de l'environnement, complimente : « Un spectacle formidable, au rythme trépidant, tout en couleurs. Un show qui m'a fait oublier le temps. » Frank Henkel, également maire et sénateur en charge des affaires intérieures et des sports, était enchanté : « Le Palast est un véritable joyau pour la ville. Il va à Berlin comme un gant. Le taux de fréquentation parle vraiment pour soi. » Tim Renner, secrétaire d'Etat en charge des affaires culturelles : « C'était un spectacle très fort en images. C'est avec plaisir que j'ai retrouvé Tiefschwarz. Les numéros d'acrobatie m'ont particulièrement plu, je retenais mon souffle ! Ce sont de magnifiques images qui représentent Berlin, elles resteront dans les mémoires. »

L'acteur Jimi Blue Ochsenecht : « C'était le spectacle le plus impressionnant que j'ai jamais vu. Voir cette gigantesque fête sur scène et toutes ces belles femmes, cela donne envie de les rejoindre ! » La chanteuse Marianne Rosenberg : « Un show des superlatifs. Une finesse sensationnelle au point de vue de la danse. Je reste ! » Boris Entrup, l'expert du maquillage, avait revêtu sa plus belle « tenue spatiale » et a réservé des compliments spéciaux aux artistes du corps de ballet : « Des tableaux scéniques fascinants et les performances des danseurs formaient un spectacle incroyable. »

Dix chorégraphes, dont des grands noms de la branche comme Itzik Galili et Brian Friedman, ont collaboré avec en tout 60 danseurs à la formation classique de la plus grande compagnie de ballet permanente au monde. 22 chorégraphies au total ont été étudiées à la perfection sous le regard critique de la directrice de ballet Alexandra Georgieva.

Dans le département des costumes du Palast ainsi que dans les ateliers externes de Paris, Hambourg et autres villes, plus de 500 costumes cousus sur mesure et spécialement adaptés aux besoins des artistes ont été créés. De la haute couture adaptée à la scène « à la Mugler ». Le talent universel avant-gardiste de Manfred Thierry Mugler (metteur en scène, créateur de mode, photographe et créateur de parfum), célèbre au niveau international pour sa maison de mode et sa marque de parfum « Thierry Mugler » est à l'origine du scénario et de la mise en scène, fruits de sa collaboration avec Roland Welke, l'un des concepteurs de shows les plus talentueux en Europe.

« Pour moi, THE WYLD symbolise toute l'énergie qui existe à Berlin. Berlin est pleine de liberté créative, c'est une ville très intense. Je voulais créer un hommage à la joie de vivre que l'on ressent à Berlin, et rassembler tous ces éléments sur la scène. A mes yeux, THE WYLD est le show idéal en live pour célébrer cette énergie », explique Mugler. Lors de la création des costumes, Mugler a été aidé par le créateur de mode italien et illustrateur Stefano Canulli. Ce dernier a déjà collaboré avec Mugler en 2003 à Las Vegas lors de la création des costumes pour le show du Cirque du Soleil « Zumanity ».

CONTACTS PRESSE:

André Puchta
Directeur des relations presse et relations publiques

Tél.: +49 30 – 2326 2201
Fax: +49 30 – 2326 2273

E-mail: puchta@palast-berlin.eu
www.palast-berlin.eu



Friedrichstadt-Palast Berlin
Europe's Show Palace

Friedrichstraße 107
D-10117 Berlin-Mitte
dans le quartier des théâtres
East End

Intendant/Directeur:
Dr. Berndt Schmidt

Président du conseil
d'administration:
M. le secrétaire d'Etat
Tim Renner



Appartient à la
Ville de Berlin

INFORMATIONS PRESSE

« J'espère et je suis convaincu que toute l'énergie que nous avons mis dans ce projet au cours des deux dernières années se retrouvera sur la scène, passera par-dessus la rampe et enchantera les spectateurs », déclare Roland Welke.

« Berlin n'a rien à envier à Las Vegas ! THE WYLD est l'un des shows les plus excentriques et débordants d'imagination qui aient jamais existé à Berlin. C'est un incontournable pour chacun, surtout pour les visiteurs internationaux », résume Burkhard Kieker, gérant de visitBerlin. Et maintenant, jusqu'à la mi-2016, un slogan sera sur toutes les lèvres : THE WYLD – Out of this World. Les billets sont disponibles par téléphone au : +49 30 2326 2326 ou sur Internet : www.palast-berlin.eu

Matériel photo accessible gratuitement pour les représentants des médias : des photos du spectacle ainsi que de la première mondiale sont disponibles sur notre site dans la section presse : www.palast-berlin.eu/fr/presse/photos-logos/the-wyld/. L'utilisation des photos est gratuite à condition de respecter les mentions du droit d'auteur.

Matériel audio libre de droits pour stations de radio : A l'adresse www.all4radio.de, vous trouverez du matériel audio libre de droits. Sur la page Internet indiquée, cliquez en haut à droite sur « Download » et entrez le nom de votre station de radio ainsi que le mot de passe « audio ». Dans la vue d'ensemble, veuillez cliquer sur « Info » dans le morceau choisi.

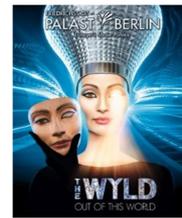
Nous serions heureux de recevoir un exemplaire de votre article ou de votre reportage après sa publication ou diffusion. Notre adresse e-mail : presse@palast-berlin.eu.

CONTACTS PRESSE:

André Puchta
Directeur des relations presse et relations publiques

Tél.: +49 30 – 2326 2201
Fax: +49 30 – 2326 2273

E-mail: puchta@palast-berlin.eu
www.palast-berlin.eu



Friedrichstadt-Palast Berlin
Europe's Show Palace

Friedrichstraße 107
D-10117 Berlin-Mitte
dans le quartier des théâtres
East End

Intendant/Directeur:
Dr. Berndt Schmidt

Président du conseil
d'administration:
M. le secrétaire d'Etat
Tim Renner



Appartient à la
Ville de Berlin