

PRESSEINFORMATION

Veit Knöfler übernimmt Leitung der Vermarktung im Friedrichstadtpalast Berlin

Neu geschaffene Position koordiniert Marketing, Presse und Vertrieb – Stärkung des Vertrauens langjähriger Partner

Berlin, 28. Februar 2008

Am 1. März 2008 übernimmt Veit Knöfler die neu geschaffene Position des Leiters Vermarktung im Friedrichstadtpalast Berlin. Im Zuge der laufenden Neuorganisation des Friedrichstadtpalastes wird der gebürtige Leipziger somit für die Führung der Bereiche Marketing, Presse und Vertrieb zuständig sein, um so die vorhandenen Ressourcen effizienter zu nutzen und die Umsetzung der von der Geschäftsführung vorgegebenen Vermarktungsziele durch ein integriertes Marketing zu gewährleisten. „Veit Knöfler ist nicht nur ein Experte in der Vermarktung, sondern kennt auch das Berliner Umfeld perfekt in der Breite und Tiefe“, so Dr. Berndt Schmidt, Geschäftsführer des Friedrichstadtpalastes. „Ich freue mich, dass er sich für den Wechsel zum Friedrichstadtpalast entschieden hat und bin mir sicher, dass er viel dazu beitragen wird, das Vertrauen langjähriger Partner in unser Haus zu stärken und neue Partner zu gewinnen.“

Knapp zehn Jahre lang hat der studierte Betriebswirt (TU Berlin) die Vermarktung von Produktionen der Stage Entertainment in Berlin verantwortet. Im Theater am Potsdamer Platz hat er zunächst an der Einführung des Musicals „Disneys Glöckner von Notre Dame“ mitgewirkt, später übernahm er das Marketing. Im Anschluss daran verantwortete er als Senior Product Manager die Vermarktung von „Cats“ sowie der „Blue Man Group“.